جمعية البر الخيرية بمركز الكر
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
برقم ٤٨٤

الخطة الاستراتيجية للجمعية

تمهيد

إن من أهم عوامل نجاح الأعمال هو التخطيط المسبق لها. فان الأعمال الخيرية يغلب عليه ضعف التخطيط مما يؤدى إلى ضياع الوقت والجهد وقلة نجاح العمل والاستفادة منه مما جعل كثيرا من الأعمال الخيرية والبرامج يكون تنفيذها قليل الفائدة والعائد المردود على المجتمع من تلك الأعمال وتكون هذه البرامج مجرد أرقام بدفاتر وحسب. فلابد من وجود خطة توضح أهداف ومقاصد أي عمل وذلك ليساهم في نجاحه .ووضع خطة إستراتيجية مقترحة للعمل بها في جمعية البر الخيرية أمر ضروري ، على أن يكون أولا السعي لتطوير العمل والتخطيط وذلك من أهم مقومات النجاح .فلابد من الاهتمام بكل هدف استراتيجي بذاته حتى يمكن أن نحقق الشمولية المطلوبة

أهمية التخطيط

تدرك الجمعية أهمية التخطيط ودوره في تنظيم أعمالها، وهي تمارس التخطيط في مختلف المستويات، وتقوم بإعداد عدة أنواع من الخطط وعلى رأسها الخطة الإستراتيجية وتعديل ما يلزمها من خطط عمل تكفل حسن تطبيقها فالخطة الإستراتيجية هي الخطة التي توضح بيئة العمل التي تعمل بها الجمعية، نقاط قوة وضعف الجمعية، والأهداف الاستراتيجية التي تسعى إلى تحقيقها، أي إنها توضح ماذا تسعى الجمعية إلى تحقيقه وكيف

مراحل التخطيط

*تحديد واقع الجمعية: وهي جمع المعلومات حول واقع الجمعية الداخلي والخارجي وذلك من مصادر متعددة لتأكد من صحة المعلومات وهي أن تعمل الجمعية عن سؤال كافة المعنيين عن أراءهم وتقييماتهم ومقترحاتهم حول واقع الجمعية، فلابد أن

يشارك أعضاء الهيئة الإدارية، والأعضاء، والعاملين، والفئات المستفيدة وذلك للوصول إلى نتائج أفضل وأقرب إلى الواقع

وهذا عن طريق الإجابة عن بعض الأسئلة مثل:

* أين نحن الآن ؟

*ما الذي انجزناه ؟

*ما الذي لم ننجزه ولماذا ؟

*ما هي قدرتنا الحالية ؟

*ما المشاكل التي واجهناها؟

الإطار الاستراتيجي:

وتتكون الأطر الإستراتيجية للجمعية من خطتها

الإستراتيجية، رؤيتها، رسالتها، قيمها، وأهدافها. وتحديد الأمور التي بحاجة إلى جهد اهتمام وتركيز للوصول إلى تحقيق كامل الأطر الإستراتيجية.

*** التطوير والنظر للمستقبل**

وهذا يكون بوضع قائمة بالمهام التي تحتاج أن تنجزها للوصول إلى الحالة الأفضل، ففي هذه المرحلة تتحرر الجمعية من التفكير في الوضع الراهن للوصول إلى أفكار وخطوات إبداعية للمستقبل

ترتيب الأولويات

وهو تحديد النشاطات الرئيسية الواجب عملها لتحسين أدائها، ووضع هذه النشاطات ضمن تسلسل منطقي، يعتمد في الأساس على ترتيب أولوياتها من الأهم فالمهم فالأقل أهمية.

***كتابة الخطة، وتداولها، والالتزام بها

كتابتها في وثيقة بطريقة منهجية وواضحة ومحددة هي

الملخص التنفيذي: فقرة يتم خلالها ايجاد الخطة

إجراءات التخطيط: وتضم مراحل التخطيط، ومن شارك في التخطيط، والمعلومات ومصادرها، الوقت الذي استغرقته عملية التخطيط

الأطر الإستراتيجية: الرؤية، الرسالة، الأهداف، القيم

*النشاطات: يتم ذكر النشطات الرئيسية فقط.

*التوقعات: يتم ذكر النتائج المتوقع الوصول إليها.

*فريق العمل: ذكر المعنيين بهذه الخطة.

تنفيذ الخطة:

ويتم ذلك من خلال وضع خطط عمل لنشاطات الرئيسية ليتم تنفيذ الخطة العامة بشكل فعال ودقيق، وتوزيع خطط العمل على المعنيين ليقم كل طرف معنى بدراسة الجزء الذي يهتم به من الخطة العامة ويترجمها إلى نشاطات فرعية لتطبيقها في إطار زمني محدد وهذا يؤدي في المحصلة إلى تطبيق الخطة العامة

تسويق المشروع الخيري.

-العلاقات العامة وأهميتها

- الإعلام

*الأهداف *رسالة المشروع *الوسيلة *الجمهور

تعليق/ يكون الإعلام والعلاقات العامة والتواصل المؤثر مفتاح بوابة الداعمين.

***الأهداف الإستراتيجية للجمعية:**

١-تطوير الأداء لجميع العاملين بالجمعية

٢-تدريب وتأهيل المستفيدين

٣-العمل على زيادة التبرعات الواردة للجمعية.

٤ - العمل على تسويق مشاريع الجمعية المختلفة (معونة الشتاء، كسوة العيد، المساعدات الطبية، تأثيث وترميم المنازل)

٥-العمل على زيادة إيرادات الجمعية حتى تفي بالتزاماتها تجاه الأسر المستفيدة من خدمتها